

Zarządzenie nr *27*...../12
Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej
z dnia *20.12*.....2012 r.

**w sprawie wprowadzenia w Zasad korzystania oraz użyczenia znaku „POLSKA”
w ramach działań Polskiej Organizacji Turystycznej**

Na podstawie art. 8 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. nr 62, poz. 689 z późn. zm.) zarządza się co następuje:

§1

Wprowadza się Zasady korzystania oraz użyczenia znaku „POLSKA” w ramach działań Polskiej Organizacji Turystycznej.

§2

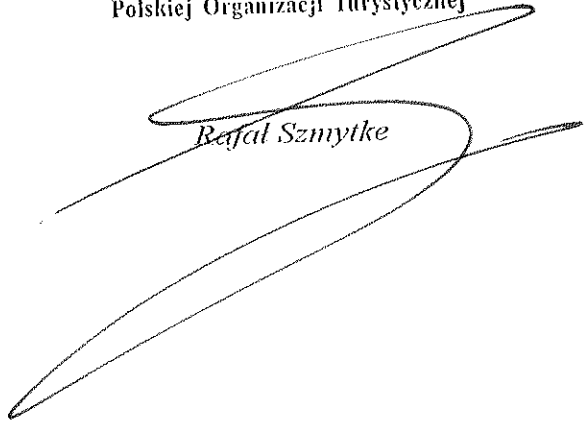
Jednolity tekst Zasad korzystania oraz użyczenia znaku „POLSKA” w ramach działań Polskiej Organizacji Turystycznej stanowi załącznik do niniejszego Zarządzenia.

§3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 01.01.2013 r. Z dniem wejścia w życie niniejszego Zarządzenia uchyla się Decyzję Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej nr 1/09 z dnia 12.01.2009 r.

PREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej

Rafał Szmytke



**Zasady korzystania oraz użyczenia znaku „POLSKA”
w ramach działań Polskiej Organizacji Turystycznej**

I. Założenia podstawowe

1. Polska Organizacja Turystyczna (POT) jest właścicielem i posiada wszelkie prawa autorskie i pokrewne do znaku POLSKA. Używanie znaku bez zgody POT pociąga za sobą odpowiedzialność przewidzianą stosownymi przepisami prawa.
2. Znak POLSKA jest prawnie chroniony. Znak jest zarejestrowany w Urzędzie Patentowym RP.
3. Znak POLSKA może być wykorzystywany wyłącznie w celach promocji polskiej turystyki na rynku krajowym i rynkach zagranicznych.
4. Znak POLSKA jest traktowany jako wyróżnienie markowego produktu turystycznego i stanowi potwierdzenie wysokiej jakości świadczonych usług.
5. Znak POLSKA może być umieszczany wyłącznie na nośnikach służących promocji turystyki polskiej, takich jak: druki, filmy i inne środki audiowizualne, strony internetowe, plansze, fotogramy, gadżety i inne zgodne z niniejszymi zasadami.
6. Wszystkie podmioty zamierzające wykorzystać znak POLSKA muszą wcześniej uzyskać pisemną zgodę Polskiej Organizacji Turystycznej (POT).

II. Procedura wnioskowania o użyczenie

1. Podmiot zamierzający uzyskać zgodę na wykorzystanie znaku musi wystąpić z pisemnym wnioskiem do POT, którego wzór stanowi załącznik do niniejszych zasad. Wniosek należy złożyć (przesłać pocztą lub mailem - dwr@pot.gov.pl) w siedzibie POT, przy ul. Chałubińskiego 8 w Warszawie (XIX piętro).
2. Wniosek powinien zawierać dokładną informację o:
 - o przedmiocie promocji,
 - o języku, jaki będzie wykorzystany w publikacji,
 - o nośniku, na którym logo zostanie umieszczone (np.: folder, plakat, film, okładka CD, zaproszenie, gadżet, strona www),
 - o zasadach dystrybucji nośnika (np.: bezpłatne lub płatne, nakład).
3. Do wniosku powinien być załączony wzór w formie projektu graficznego lub wydruku komputerowego z umieszczonym znakiem POLSKA.

4. Wniosek rozpatrywany jest w ciągu 14 dni roboczych przez Departament Współpracy Regionalnej (DWR). DWR w przypadkach wątpliwych może zasięgać opinii innych komórek organizacyjnych POT.
5. Wnioski niekompletne nie będą rozpatrywane.
6. Polska Organizacja Turystyczna zastrzega sobie prawo do odmowy użyczenia znaku.

III Zasady korzystania ze znaku

1. Znak POLSKA użyczany jest bezpłatnie.
2. Zgoda na korzystanie ze znaku POLSKA wyrażana jest w formie pisemnej.
3. Zgoda na wykorzystanie znaku POLSKA jest jednorazowa, na określony czas i dotyczy konkretnego materiału promocyjnego.
4. Polska Organizacja Turystyczna zastrzega sobie prawo kontrolowania realizacji zgody na wykorzystanie znaku POLSKA przez podmiot otrzymujący zezwolenie oraz odwołania zgody w przypadku nie wywiązania się z warunków zawartych w zezwoleniu
5. Podmiot otrzymujący zgodę na wykorzystanie znaku POLSKA jest zobowiązany do zachowania warunków graficznych (wymiary, kolorystyka, rozmieszczenie, tło, miejsce umieszczenia, pole ochronne itp.), określonych przez POT oraz do respektowania praw autorskich związanych ze znakiem.

Załącznik:

- Wzór wniosku o użyczenie znaku POLSKA

Wniosek o użyczenie znaku POLSKA

Nazwa podmiotu	
Osoba do kontaktu	
Dane teleadresowe	
Nazwa przedsięwzięcia <i>(np. wydawnictwo, strona internetowa, gadżet, impreza, inne)</i>	
Opis przedsięwzięcia <i>(zawartość merytoryczna, grupa docelowa)</i>	
Język	
Nośnik wraz z opisem <i>(np. folder, plakat, film, okładka CD, gadżet, baner, stend, książka, strona www, inne)</i> <i>(np. objętość, nakład, technika, materiał zdjęciowy)</i>	
Zasady dystrybucji <i>(np. bezpłatne lub płatne, inne)</i>	
Liczba załączników <i>(propozycje graficzne nośnika z zaznaczonym miejscem umieszczenia znaku)</i>	